



## **La représentation du consommateur dans les films de fiction et documentaires portant sur l'industrie pornographique**

Thierry Ramais

**Thierry Ramais** : Université d'Illinois

### **Résumé :**

M'appuyant sur une lecture rapprochée de films de fiction, de documentaires et de productions télévisuelles, j'analyse la position singulière attribuée au consommateur dans les récentes productions cinématographiques et de divertissement « grand public » anglo-saxonnes ayant comme sujet l'industrie pornographique. De l'étude des contrastes relevés entre ces divers objets d'étude découle une réflexion sur l'ambiguïté des rapports entre l'industrie pornographique et ses clients. Se posent alors diverses questions : la représentation de l'achat et de la consommation pornographique ; la nature spécifique du secteur comme mode de production reposant sur des exigences de performance ; et la manière dont elle influence notre rapport actuel au secteur.

Cet article n'est disponible qu'au format .pdf (voir document annexe ci-dessous).

PDF généré automatiquement le 2020-06-20 13:10:32

Url de l'article : <https://popups.uliege.be:443/2030-1456/index.php?id=242>