



***Making of, coulisses, backstage* et réflexivité latente : Entre mythe et transparence**

Eleni Mouratidou

Eleni Mouratidou : Université Paris Nord

Résumé :

Cet article étudie en premier lieu le statut réflexif que l'on peut attribuer à certains objets médiatiques qui portent le titre de *making of*, *coulisses* et *backstage*. Qualifiés de méta-objets, ils sont abordés comme des méta-sémiotiques et par là comme des mythes au sens barthésien du terme. L'objectif est de montrer que malgré le statut métacommunicationnel a priori éclairant de ces objets, le lien réflexif qui les unit avec leurs proto-objets contribue au renforcement de leur caractère mythique. On compare ensuite le statut réflexif de ces objets à la réflexivité latente repérée dans certains procédés artistiques du théâtre contemporain. In fine, il s'agit d'opposer l'opacité et/ou la transparence liées à des procédés réflexifs repérés dans des systèmes issus des arts de représentation (en l'occurrence le théâtre) et dans ceux liés à des problématiques de communication et de promotion de masse (en l'occurrence le *making of* de campagnes publicitaires).

Cet article n'est disponible qu'au format .pdf (voir document annexe ci-dessous).

PDF généré automatiquement le 2020-06-20 06:26:52

Url de l'article : <https://popups.uliege.be:443/2030-1456/index.php?id=335>